

Informe del sector del café en España

Datos
2019-2020



AECafé

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

CAFFÉ





AECafé

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ



Carta de la Presidenta

Un año más, presentamos el Informe Sectorial de la Asociación Española del Café (AECAFÉ) con datos de producción, consumo, comercio exterior y empleo del sector cafetero español correspondientes al periodo 2019-2020. Si en ediciones anteriores incorporamos nuevos contenidos (cápsulas de café y especial HORECA), en esta ocasión hemos incluido datos de los canales de vending y online.

Sin duda, 2020 ha sido uno de los años más complicados a los que se ha enfrentado el sector cafetero español. La crisis sanitaria de la COVID-19 ha tenido un más que notable impacto en el sector, muy dependiente de la hostelería. A pesar del difícil entorno, las empresas cafeteras han buscado nuevas oportunidades de negocio, desarrollado nuevos canales, acudido a las medidas de apoyo empresarial (ERTE, ICO, etc.) y potenciado su vocación exportadora.

El presente informe muestra cómo en 2020 ha disminuido, casi un 5%, la producción total de café tostado y soluble. El canal HORECA ha sufrido fuertemente las consecuencias de la pandemia con una caída de más del 40% de las ventas y el cierre de muchos establecimientos hosteleros (más del 10%). Distinta ha sido la situación en el canal alimentación que experimentó un importante crecimiento (más del 10%) como consecuencia del aumento del consumo en el hogar. Asimismo, las ventas online, aunque aún marginales, también despegaron con fuerza en 2020. España incrementó un 10% sus exportaciones y consolida así su vocación exportadora enviando al exterior el 36% del café soluble y tostado que produce, convirtiéndose así en el principal proveedor de café soluble de Europa. En el caso de las cápsulas de café, los datos muestran nuevamente la línea de crecimiento sostenido de esta categoría.

He de mencionar el esfuerzo del equipo de AECafé en el desarrollo de este Informe y en la mejora continua para que los asociados puedan disponer, en todo momento, de información de sector lo más rigurosa y actualizada posible. Y también, el hito que ha supuesto la elaboración de un informe estadístico mensual que nos ha permitido conocer el impacto que la COVID-19 está teniendo sobre las ventas de café en el canal HORECA.

Por último, agradecer a todas las empresas que han participado en la recogida de datos, el esfuerzo y apoyo brindado en un año en el que era especialmente importante contar con datos del sector.

Espero que pronto podamos vernos físicamente y saludarnos de nuevo.

Un abrazo,

Rocío Hervella Durántez
Presidenta AECafé





AECafé

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CIFRAS GLOBALES DEL SECTOR CAFETERO ESPAÑOL (2019-2020)	
1. Principales magnitudes del sector cafetero en España	7
2. Datos de producción del sector cafetero en España	9
2.1 Datos de producción de café tostado y de café soluble a nivel nacional	10
2.2 Datos de producción de café tostado y de café soluble en el contexto europeo	11
3.- Datos de consumo de café tostado y café soluble en España y Europa	12
3.1 Datos de consumo de café tostado y soluble en España	13
3.2 Datos de consumo de café tostado y soluble en Europa	14
3.3 Consumo de café en cápsulas en Europa	15
3.4 Datos de consumo: Venta por canales (Alimentación y HORECA)	16
3.4.1 Ventas en el canal alimentación	17
3.4.2 Ventas en el canal HORECA	18
3.4.3 Capilaridad en el canal HORECA	19
4.- Datos de Comercio Exterior	20
4.1 Importaciones (café verde, café tostado y café soluble)	21
4.2. Importaciones de café verde:	
4.2.1 Importaciones de café verde por origen	22
4.2.2 Importaciones de café verde por variedades	23
4.3 Exportaciones de café tostado por destino	24
4.4 Exportaciones de café soluble por destino	25
5.- Datos de empleo del sector cafetero en España	26
PRINCIPALES CONCLUSIONES SOBRE EL SECTOR CAFETERO EN ESPAÑA (Datos 2019-2020)	28
METODOLOGÍA Y FUENTES	29

CIFRAS GLOBALES DEL SECTOR CAFETERO ESPAÑOL (2019-2020)



1. Principales magnitudes del sector cafetero en España



1.1 Principales magnitudes del sector cafetero en España en 2020

**IMPORTACIONES DE CAFÉ
VERDE**

317 MIL TONS.

**PRODUCCIÓN CAFÉ TOSTADO
Y SOLUBLE**

182 MIL TONS.

**EXPORTACIÓN CAFÉ
TOSTADO Y SOLUBLE**

67 MIL TONS.

**IMPORTACIÓN CAFÉ
TOSTADO Y SOLUBLE**

36 MIL TONS.

**CONSUMO PER CAPITA CAFÉ
TOSTADO Y SOLUBLE**

3,2 KG.

**EMPLEO DIRECTO
DEL SECTOR**

**6.226 empleos
directos**

2. Datos de producción del sector cafetero en España



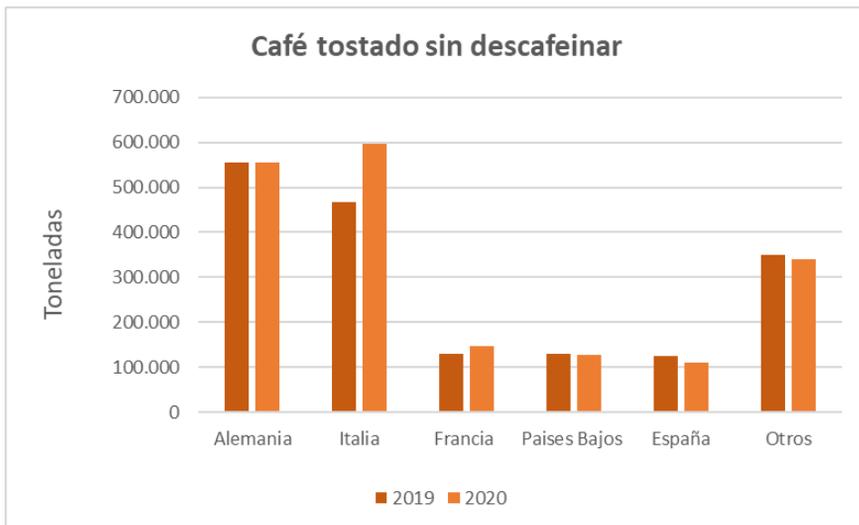
2.1 Datos de producción de café tostado y de café soluble a nivel nacional

TOTAL PRODUCCIÓN NACIONAL	2019 Tons.	2020 Tons	Var. % 2019- 2020
Café Tostado			
Sin descafeinar	124.394	110.420	-11,2%
Descafeinado	18.459	17.093	-7,4%
Café Soluble	47.801	54.093	13,1 %
TOTAL PRODUCCIÓN NACIONAL	190.654	181.606	-4.75%

Fuente: I.N.E

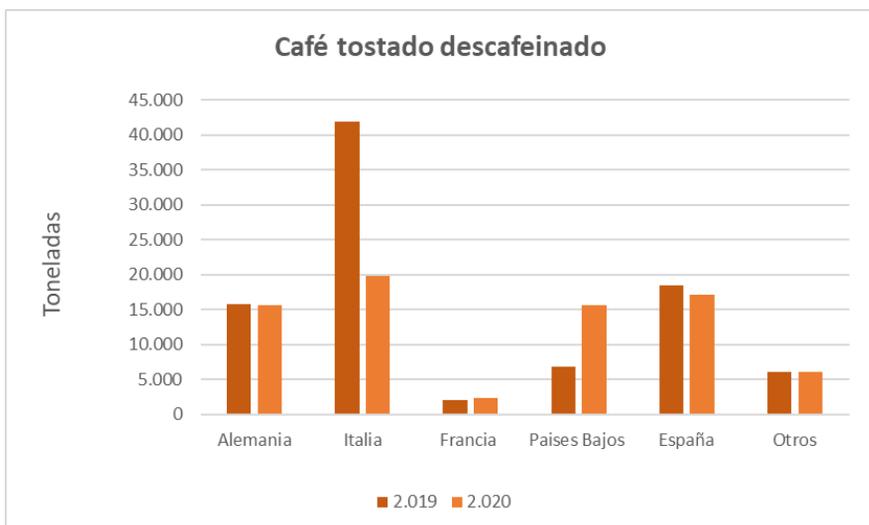
- En 2020, la **producción total de café tostado y de café soluble disminuyó un 4,75%** a nivel nacional.
- **La mayor caída la ha experimentado la producción de café tostado sin descafeinar**, con un descenso del 11,2%; en tanto que en el caso del café tostado descafeinado, el descenso ha sido del 7,4%.
- Un año más, destaca el **café soluble, que ha tenido un comportamiento positivo**, con un **crecimiento de casi un 13,1%**; cuya producción se destina, mayoritariamente (85%), al mercado exterior.

2.2 Producción de café tostado y de café soluble en el contexto europeo



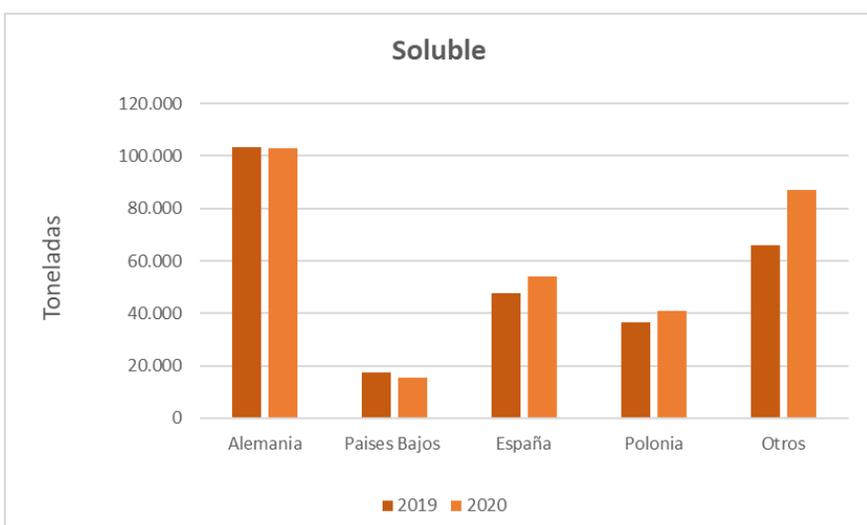
Fuente: *Elaboración propia en base a datos PRODCOM*

- **Italia y Alemania lideran la producción europea de café tostado sin descafeinar en 2020, con 595 mil y 555 mil toneladas respectivamente.**
- **España ocupa el 5º lugar con 124.000 toneladas.**



Fuente: *Elaboración propia en base a datos PRODCOM*

- **Italia continúa, según la información actualizada recientemente en PRODCOM, liderando la producción de café tostado descafeinado, con 20.000 toneladas, una cifra muy inferior a la de 2019.**
- **En 2020, España se consolida de nuevo como el 2º productor de café tostado descafeinado, con una producción que supera las 17.000 toneladas.**



Fuente: *Elaboración propia en base a datos PRODCOM*

- **Alemania lidera la producción de café soluble en la Unión Europea, con más de 100.000 toneladas.**
- **España se mantiene en el 2º puesto, rozando las 50.000 toneladas de producción. En esta categoría, España exporta más del 90% de lo que produce.**

3. Datos de consumo de café tostado y café soluble en España y en Europa



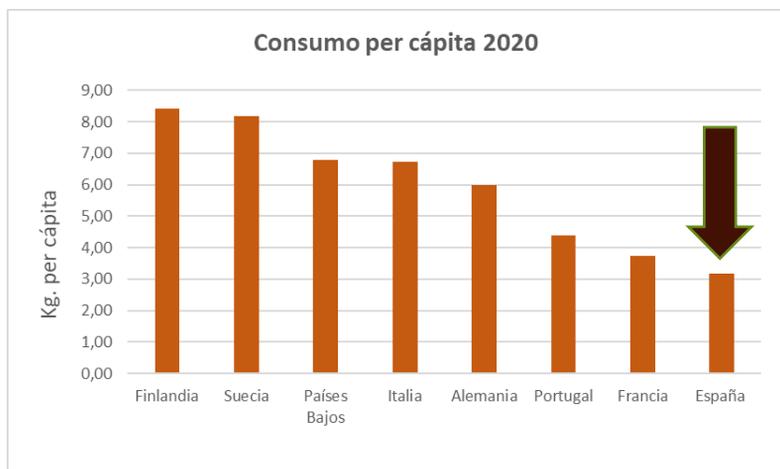
3.1 Datos de consumo de café tostado y café soluble en España

	2019 Tons.	2020 Tons.	Var. % 2019-20
TOTAL PRODUCCIÓN NACIONAL	190.654	181.606	-4,7 %
EXPORTACIONES (Café Tostado y Café Soluble)	60.394	66.659	10,3 %
IMPORTACIONES (Café Tostado y Café Soluble)	37.119	36.012	-3,0 %
CONSUMO ESTIMADO MERCADO NACIONAL	167.379	150.959	-9,8 %
VENTAS PER CÁPITA (Kg.)	3,54	3,19	-9,9%

Fuente: I.N.E. y Aduanas

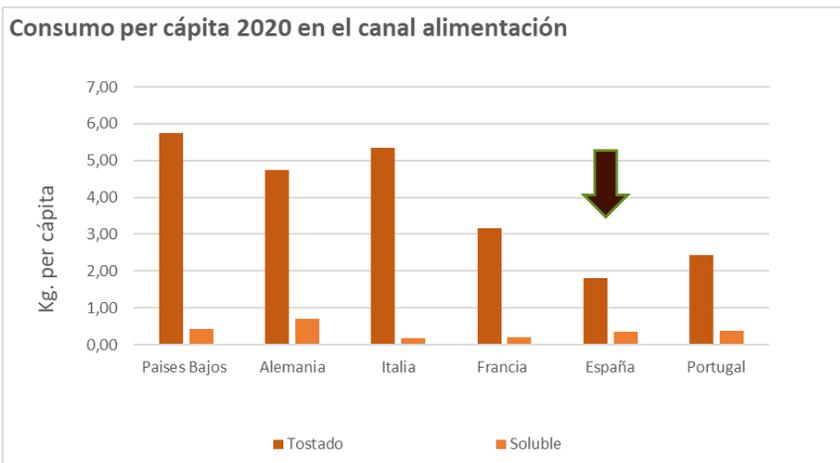
- En 2020, como consecuencia de las limitaciones derivadas de las medidas para hacer frente a la COVID-19, se produjo un **descenso de la producción total de café (-4,7%) y de las importaciones (-3%)**.
- El **consumo del mercado nacional** también experimentó un **descenso del 9,8%**.
- Por el contrario, las **exportaciones** registraron un **importante crecimiento (10,3%)**, consolidando así la vocación exportadora del sector.
- **En 2020, los mercados exteriores** canalizaron **el 36% del café producido en España**, superando así los niveles de 2019 (31%).
- En 2020, las **importaciones** representan el **19% del consumo nacional**, frente al 22% de 2019.

3.2 Consumo de café tostado y de café soluble en Europa



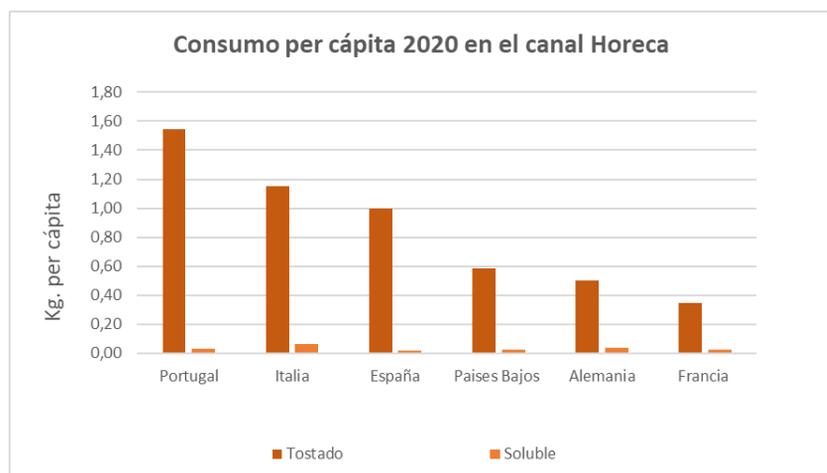
Fuente: (PRODCOM)

- A nivel europeo, España registra uno de los consumos de café per cápita más bajos, si bien no difiere mucho del consumo que tienen países de su entorno geográfico como son Francia y Portugal.
- España se sitúa en la mitad de consumo de café per cápita si lo comparamos con los países con mayor índice de consumo, Finlandia y Suecia.



Fuente: (European Coffee Federation)

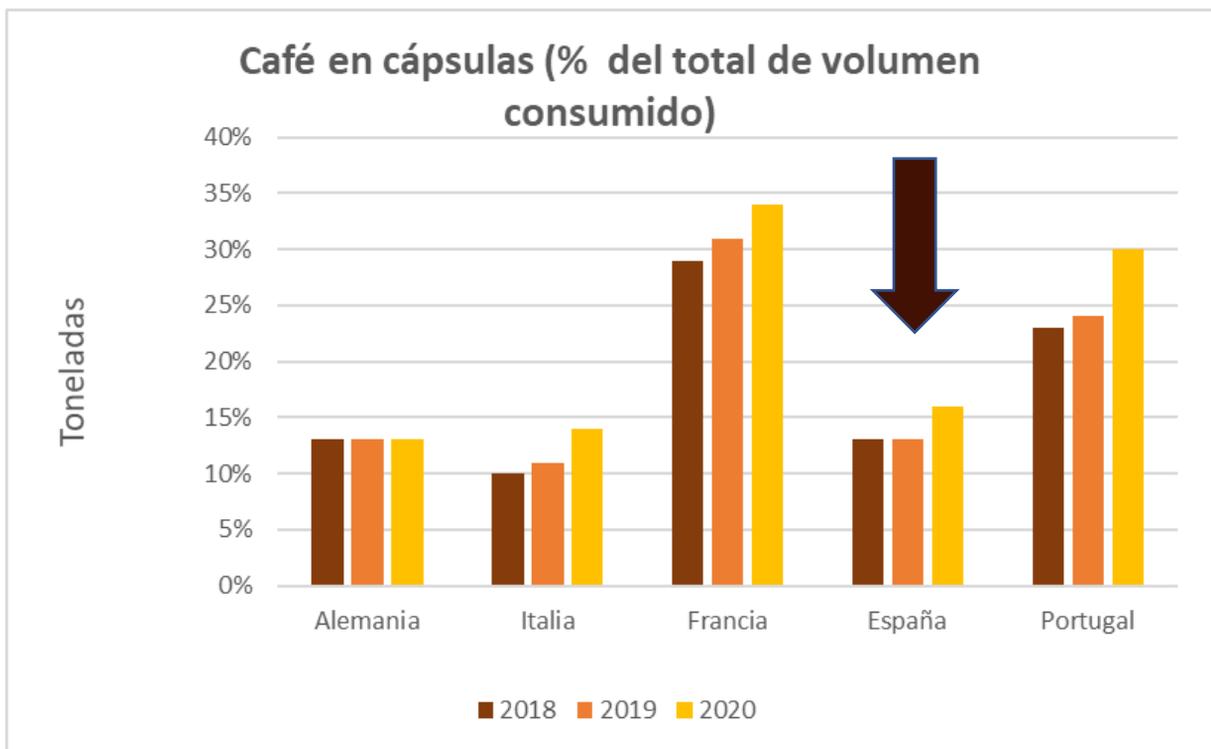
- En el canal alimentación, el consumo es, mayoritariamente, de café tostado. En el caso del café soluble, al igual que en la mayoría de los países europeos, su consumo en este canal es minoritario.



Fuente: (European Coffee Federation)

- A nivel europeo, España registra uno de los consumos de café tostado per cápita más altos en el canal HORECA, solo superado por Portugal e Italia.
- Con respecto a Países Bajos, Alemania y Francia, el consumo de café tostado en el canal HORECA en España, es significativamente mayor.

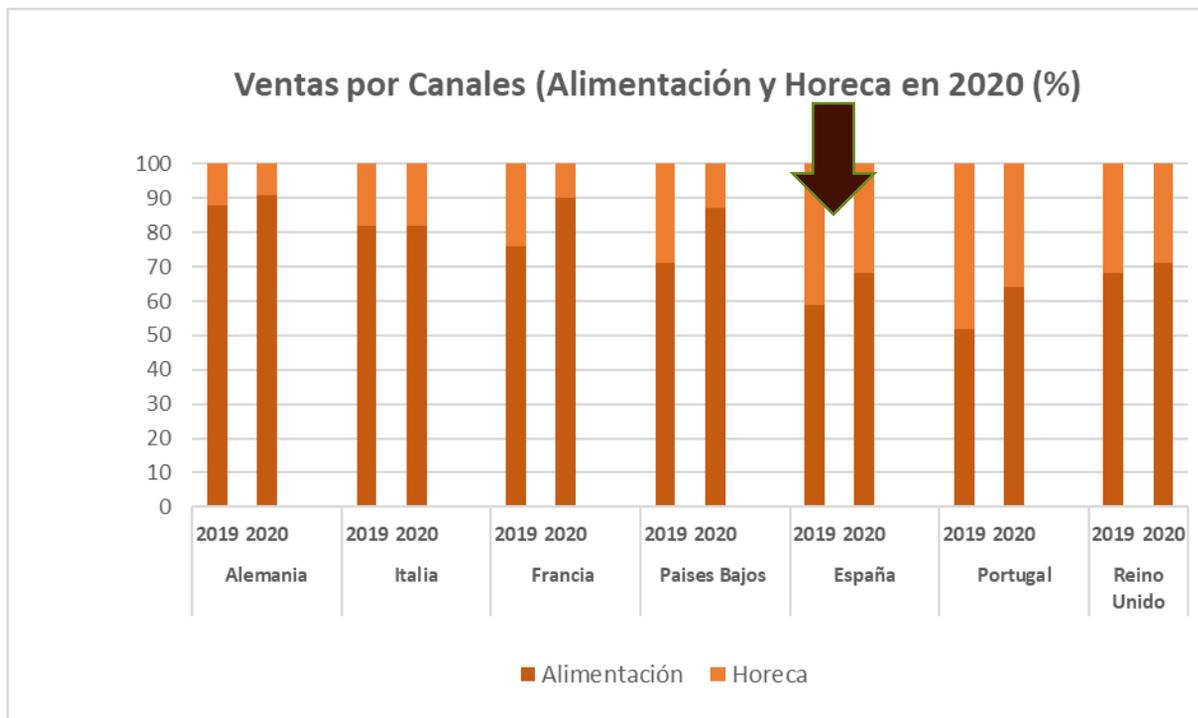
3.3 Consumo de café en cápsulas en Europa



- **El consumo de café en cápsulas crece de forma consistente** en todo el mercado europeo, excepto en Alemania que se mantiene en los mismos niveles de 2018 y 2019.
- **En el entorno europeo, destacan Francia y Portugal**, donde en 2020 el volumen consumido de café en cápsulas representó el 34% y 30% del volumen total, respectivamente.
- **En España, el consumo de café en cápsulas representa ya el 16% respecto al total de café consumido**, superando así las cifras de Italia y Alemania.
- En 2020, el **83,5%** del café en cápsulas corresponde a **ventas en el canal alimentación**, el 13% al canal online y el 3,5% restante a **consumo fuera del hogar (HORECA y VENDING)**.

3.4 Datos de consumo: ventas por canales (Alimentación y HORECA)

Canal Alimentación y Canal HORECA



Fuente: *European Coffee Federation (ECF): European Coffee Report 2019-2020*

- Como consecuencia de la pandemia, según los datos de AECafé, **se ha producido un trasvase del consumo en el canal HORECA hacia el canal alimentación**. Las limitaciones impuestas a la hostelería (cierres totales, cierres parciales, limitaciones de aforo) han sido la razón de este cambio del consumo.
- **Este dato lo constata la European Coffee Federation (ECF)**, en donde se ha visto también ese trasvase en otros países europeos que, tradicionalmente, han tenido un alto porcentaje de consumo de café en el sector HORECA, como son Reino Unido y Portugal, además de España.
- En el contexto europeo, **España mantiene un importante consumo en el canal HORECA**, si bien, por las razones ya comentadas, **está muy por debajo de las cifras registradas en años anteriores**.
- En 2020 en España, según datos de la ECF, **el 68%** de las ventas de café corresponden al **canal alimentación**, mientras que **HORECA** representa el **32%** restante. Datos en línea con los que dispone la Asociación Española del Café.
- **Portugal, España y Reino Unido** son, de acuerdo a esta fuente, **los países de Europa con porcentajes más altos de ventas en el canal HORECA**.

3.4.1 Ventas en el canal alimentación en España

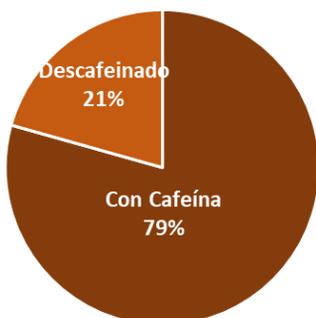
	2019 Tons.	2020 Tons.	Var. % 2019-20
CONSUMO EN HOGARES (datos del MAPA)	74.238	84.419	13,7%
VENTAS EN EL CANAL ALIMENTACIÓN (Elaboración propia en base a datos de INE, y AECafé)	102.041	112.766	10,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INE, MAPA y AECafé

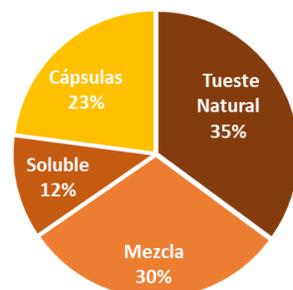
- En 2020, las **ventas en el canal alimentación superaron las 110.000 toneladas.**
- Según los datos de AECafé, se ha producido un **crecimiento del 10,5% en las ventas en el canal Alimentación durante el período 2019-2020.**
- Aunque el consumo de café en el hogar no pudo suplir las pérdidas en el canal HORECA (más de 27.000 toneladas), **sí que absorbió parte de la demanda** registrando un incremento de más de 10.000 toneladas.
- Según los datos de AECafé, las ventas en el canal alimentación representan el **74% de las ventas totales del sector; cifra en línea con los datos de otras fuentes como son ECF y Alimarket.** Sin embargo, contrastando las cifras estimadas del **Panel de Consumo en el HOGAR del MAPA***, con el volumen estimado total de consumo en España, el consumo de café en el hogar **solo representaría el 55% del total consumido.**

* En la interpretación de estos datos debe tenerse en cuenta que el panel de consumo en hogares del MAPA incluye datos de consumo en el hogar de residentes nacionales, sin contemplar consumos en segundas residencias, etc. Asimismo el canal alimentación provee no solo al consumo de hogares. Debe considerarse además que los datos del MAPA provienen de una muestra de consumidores y extrapola al total de la población, mientras que los datos internos de AECafé, se basan en un porcentaje muy alto de las ventas en el mercado nacional (más del 65%).

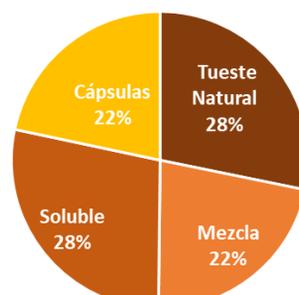
Canal Alimentación



Sin Descafeinar



Descafeinado

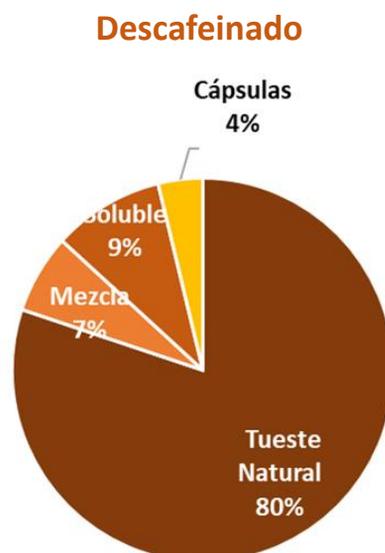
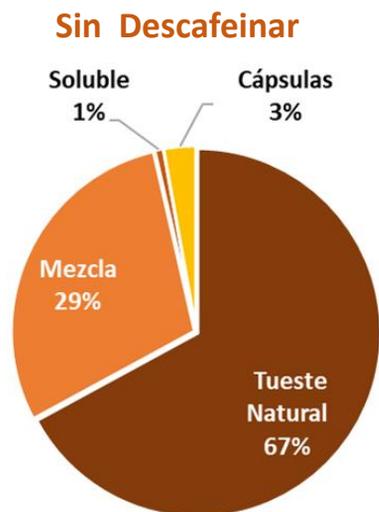
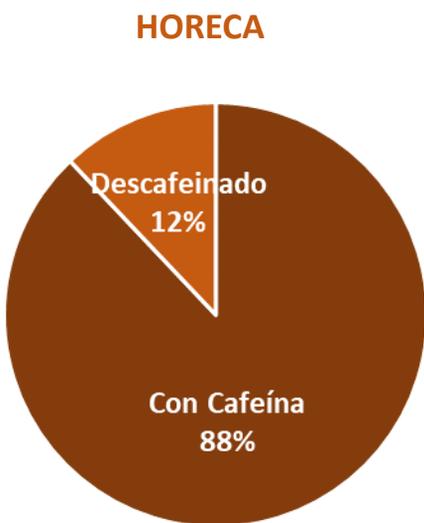


3.4.2 Ventas en canal HORECA en España

	2019 Tons.	2020 Tons.	Var. % 2019-20
VENTAS EN CANAL HORECA	65.338	38.193	-41,5%

Fuente: *Elaboración propia en base a datos de INE 2020, Aduanas y encuesta interna AECafé*

- Como venimos comentando en este Informe, la crisis sanitaria de la COVID-19 ha tenido un más que notable impacto en las ventas de este canal. **En 2020, la caída de las ventas en el canal HORECA se situó por encima del 40%.**
- Al cierre forzoso de los establecimientos durante buena parte del año y a las regulaciones para limitar los aforos, se sumaron el miedo al contagio y las incertidumbres sobre la coyuntura económica por parte de la población y el más que notable descenso del turismo internacional.



3.4.3 Capilaridad en Canal HORECA

	2019	2020	Var. % 2019-20
ESTABLECIMIENTOS TOTAL SECTOR	247.249	223.018	-9,8%

Fuente: *Elaboración propia en base a estadísticas internas de AECafé*

- En 2020 en España, el café estuvo presente en la oferta de **más de 220.000 establecimientos del canal HORECA**, si bien, supone una **caída de casi el 10%** con respecto a 2019 donde casi rozábamos los 250.000 establecimientos. Datos que van en línea con los registrados por Hostelería de España.
- Cada establecimiento utilizó, de media, 171,2 kg. de café al año, lo que supone **más de 20.000 tazas de café al año por establecimiento; si bien, una cifra que está muy lejos de la conseguida en 2019** en donde se servían 31.000 tazas de café al año por establecimiento.
- **En España, se sirvieron una media de 55 tazas de café al día en cada bar/cafetería; igualmente, lejos de la cifra obtenida en 2019** donde se servían una media de 85 tazas de café al día en cada establecimiento.
- No obstante, debe tenerse en cuenta que la hostelería estuvo muchos días cerradas o con fuertes restricciones, **por lo que la media de tazas de café servidas en los días que los locales sí estuvieron abiertos es más alta que la media estimada.**

4. Datos de Comercio Exterior



4.1 IMPORTACIONES (café verde, café tostado y café soluble)

	IMPORTACIONES (Tons.)		
	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble
2013	266.257	15.535	13.178
2014	270.819	26.586	10.661
2015	278.748	25.595	9.293
2016	287.521	27.908	9.428
2017	273.938	31.418	8.475
2018	289.709	28.346	6.045
2019	304.834	30.030	8.952
2020	316.906	26.863	9.149
<i>Crec. Anual 2019-20 (%)</i>	<i>3,9%</i>	<i>-10,6%</i>	<i>2,2%</i>

Fuente: Aduanas

- En 2020, España **importó casi 317.000 toneladas de café verde**; lo que supone un **crecimiento del 3,9 %** respecto a las importaciones de 2019.
- En el caso de las **importaciones de café tostado**, en 2020, experimentaron un **descenso cercano a las 27.000 toneladas**; es decir, una **caída superior al 10%** con respecto a 2019
- Por su parte, las **importaciones de café soluble superaron las 9.000 toneladas**, lo que supone un **crecimiento del 2,2%** con respecto al ejercicio anterior.

4.2. IMPORTACIONES DE CAFÉ VERDE POR ORIGEN

IMPORTACIONES DE CAFÉ VERDE						
	TONELADAS			EUROS (´000)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Vietnam	135.921	135.329	119.381	228.264	209.596	182.620
Brasil	44.049	50.522	55.625	97.555	100.850	105.137
Alemania	24.364	27.711	32.940	41.029	38.945	44.110
Uganda	13.273	12.734	21.283	22.201	20.233	32.201
Colombia	17.537	18.954	18.934	49.378	55.006	59.853
Otros	54.247	59.803	68.743	116.471	123.218	130.582
TOTAL	289.391	305.053	316.906	554.898	547.848	554.503
<i>Crec. Anual 2019-20 (%)</i>		<i>5,8%</i>	<i>3,9%</i>		<i>-1,3%</i>	<i>1,2%</i>

Fuente: Aduanas

- **En 2020, las importaciones de café verde crecieron un 3,9 % en volumen y 1,2% en valor.**
- Un año más, **Vietnam y Brasil** constituyen la principal fuente de aprovisionamiento de café verde en el mercado español representando, conjuntamente, **más del 55% del total de las importaciones de café verde** en 2020.
- **Uganda emerge en 2020** como un origen relevante para las importaciones de café verde, **representando el 10% del total del volumen importado**. De esta manera, supera a la histórica Colombia y se coloca en el 3º puesto del ranking de países productores.

4.2.1 IMPORTACIONES DE CAFÉ VERDE POR VARIEDADES

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES DE CAFÉ VERDE POR VARIEDADES						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARABICAS	32,9%	38,1%	41%	36,1%	38,8%	38,7%
Colombia	8,8%	7,6%	8,4%	7,2%	7,8%	7,6%
Otros Suaves	4,7%	10,6%	12,7%	10,9%	11,3%	9,8%
Brasil y otros Arábicas	19,4%	19,9%	19,8%	18,1%	19,7%	21,3%
ROBUSTAS	67,1%	61,9%	59%	63,9%	61,2%	61,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Aduanas

- En 2020, el café robusta continúa siendo la variedad más importada, representando un 61% del total. El 72% de estas importaciones provienen de Vietnam.
- La variedad de café arábica representa el restante 39%.
- Brasil es el principal origen de las importaciones de la variedad arábica, representando el 53% del total del volumen importado de dicha variedad. Le sigue Colombia, origen del 18% de las mismas.

4.3. EXPORTACIONES DE CAFÉ TOSTADO POR DESTINO

EXPORTACIONES DE CAFÉ TOSTADO						
	TONELADAS			EUROS (´000)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Portugal	3.425	4.969	6.888	35.447	41.245	52.165
Francia	3.723	3.737	4.335	35.510	34.572	37.629
Marruecos	137	138	1.665	1.206	1.008	7.798
Italia	1.782	1.726	1.387	13.843	13.677	14.615
Países Bajos	620	772	916	6.319	8.280	5.337
Otros	6.935	5.305	5.233	56.664	50.227	43.482
TOTAL	16.622	16.647	20.424	148.989	149.009	161.026
<i>Crec. Anual 2019-20 (%)</i>		<i>0,2%</i>	<i>22,7%</i>		<i>0,1%</i>	<i>8,1 %</i>

Fuente: Aduanas

- En 2020, España exportó más de **20.000 toneladas de café tostado por un valor superior a los 160 millones de euros**, lo que implica crecimientos de valor y volumen del 22,7% y 8,1%, respectivamente, con respecto a 2019.
- Los principales países de destino de las exportaciones de café tostado han sido **Portugal y Francia**, ambos suponen el 55% del volumen del total de café tostado exportado en 2020.
- **Marruecos cobra protagonismo en 2020**, situándose en el 3º puesto en el ranking de destinos de exportación de café tostado español.

4.4. EXPORTACIONES DE CAFÉ SOLUBLE POR DESTINO

EXPORTACIONES DE CAFÉ SOLUBLE						
	TONELADAS			EUROS (´000)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Reino Unido	9.385	7.563	7.829	81.522	65.336	65.640
Grecia	5.031	5.422	5.254	34.915	35.133	31.186
Polonia	3.232	3.385	4.622	23.662	23.952	31.643
Francia	3.055	3.815	4.273	39.481	29.667	31.806
Alemania	4.018	4.051	3.569	24.584	39.591	34.869
Otros	14.773	19.696	20.689	110.705	134.747	142.598
TOTAL	39.494	43.932	46.236	314.869	328.426	337.742
<i>Crec. Anual 2019-20 (%)</i>		<i>11,2%</i>	<i>5,2%</i>		<i>4,3%</i>	<i>2,8%</i>

Fuente: Aduanas

- En 2020, las **exportaciones de café soluble superaron las 46.000 toneladas con un valor de 337 millones de euros**. Estas cifras suponen un crecimiento del 5,2% en volumen y del 2,8% en valor, respecto a los datos recogidos en 2019.
- Los **principales mercados de destino de las exportaciones de café soluble** han sido **Reino Unido (17%), Grecia (11%) y Polonia (10%)**, que se sitúa en un 3º puesto, desbancando así a la histórica Alemania.

5. Datos de empleo del sector cafetero en España



5. Datos de empleo del sector cafetero en España

	2019	2020	Var. % 2019-20
EMPLEO DIRECTO TOTAL SECTOR	6.321	6.226	-1,5 %

Fuente: *Elaboración propia, en base a las estadísticas internas de AECafé*

- En 2020, el **empleo directo** generado por el sector en España se mantuvo por encima de los **6.200 empleos, registrando una caída del 1,5%** respecto a 2019. Este dato pone de manifiesto el **compromiso de las empresas del sector en el mantenimiento del empleo**, a pesar de la difícil coyuntura. También se ha de destacar el **papel de las medidas de protección del empleo adoptadas durante la pandemia**.
- Teniendo en cuenta la actividad del sector en el canal HORECA, podrían estimarse unos **6.000 empleos indirectos**.
- **En total**, estaríamos en **casi 12.500 empleos**, si bien, esta cifra se vería incrementada al tener en cuenta otras actividades complementarias.

**PRINCIPALES
CONCLUSIONES SOBRE
EL SECTOR CAFETERO
EN ESPAÑA**
(Datos 2019-2020)



PRINCIPALES CONCLUSIONES SOBRE EL SECTOR CAFETERO EN ESPAÑA (Datos 2019-2020)

DISMINUYE LA PRODUCCIÓN, AUNQUE LAS EXPORTACIONES LOGRAN SUPLIR PARTE DE LA CAÍDA DE LA DEMANDA EN EL MERCADO INTERNO

- En 2020, como consecuencia de las medidas restrictivas para hacer frente a la COVID-19, **la producción total de café tostado y de café soluble disminuyó un 4,75%** a nivel nacional y las **importaciones un 3%**.
- Sin embargo, las **exportaciones** registraron un comportamiento muy positivo registrando un **crecimiento del 10,3%**.
- En Europa, España se consolida de nuevo como el **2º productor de café tostado descafeinado y café soluble**, tan solo por detrás de Alemania.
- En 2020, el sector cafetero español consolida su vocación exportadora. **Los mercados exteriores canalizaron el 36% del café producido en España**, superando así los niveles de 2019 (31%). En la categoría de café soluble, nuestro país es el principal proveedor para el mercado europeo. **España exporta más del 90% del café soluble que produce.**

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS HUNDE LAS VENTAS DEL SECTOR HORECA

- La crisis sanitaria de la COVID-19 ha tenido un más que notable impacto en las ventas de este canal. En 2020, **la caída de las ventas en el canal HORECA se situó por encima del 40%**.
- **Al cierre forzoso de los establecimientos hosteleros** durante gran parte del año y a las regulaciones para limitar los aforos, **se sumaron el miedo al contagio y las incertidumbres sobre la coyuntura económica** por parte de la población. El teletrabajo y la caída del turismo internacional, completaron un panorama complejo para el sector.

EL SECTOR LOGRA MANTENER EL EMPLEO A PESAR DE LA CAÍDA DE LA PRODUCCIÓN Y LAS VENTAS

- En 2020, el **empleo directo** generado por el sector en España se mantuvo por encima de los **6.200 empleos, registrando una caída del 1,5%** respecto a 2019. El sector continúa, también, empleando a más de 6.000 personas de forma indirecta.
- Este dato pone de manifiesto el **compromiso de las empresas del sector en el mantenimiento del empleo**, a pesar de la difícil coyuntura. Y también destacar el **papel de las medidas de protección del empleo adoptadas durante la pandemia.**

PRINCIPALES CONCLUSIONES SOBRE EL SECTOR CAFETERO EN ESPAÑA (Datos 2019-2020)

EL CONSUMO EN EL HOGAR AMORTIGUA PARTE DE LA CAÍDA DE LAS VENTAS EN HORECA

- En 2020, las **ventas en el canal alimentación superaron las 110.000 toneladas**.
- Según los datos de AECafé, se ha producido un **crecimiento de las ventas del 10,5% en el canal Alimentación durante el período 2019-2020**.
- **Aunque el consumo de café en el hogar no pudo suplir las pérdidas en el canal HORECA (más de 27.000 toneladas), sí que absorbió parte de la demanda registrando un incremento de más de 10.000 toneladas**.
- Las empresas cafeteras han buscado nuevos canales y oportunidades de negocio. Buena prueba de ello, es el crecimiento de las ventas en el **canal online** que, aunque aún marginales, **despegaron con fuerza en 2020**.

DISMINUYE EL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS EN EL CANAL HORECA

- En 2020 en España, **el café estuvo presente en la oferta de más de 220.000 establecimientos del canal HORECA**, si bien, supone una **caída de casi el 10%** con respecto a 2019 donde se rozaban los 250.000 establecimientos. Datos en línea con los registrados por Hostelería de España.
- Cada establecimiento utilizó, de media, 171,2 kg. de café al año, lo que supone **más de 20.000 tazas de café al año por establecimiento; si bien, una cifra que está muy lejos de la conseguida en 2019** en donde se servían 31.000 tazas de café al año por establecimiento.

IMPORTACIONES DE CAFÉ VERDE: VIETNAM, PRINCIPAL ORIGEN

- Un año más, **Vietnam y Brasil** constituyen la principal fuente de aprovisionamiento de café verde en el mercado español representando, conjuntamente, **más del 55% del total de las importaciones de café verde**.
- **Uganda emerge en 2020** como un origen relevante para las importaciones de café verde, **representando el 10% del total del volumen importado**
- En 2020, **el café robusta continúa siendo la variedad más importada, representando un 61% del total**. El 72% de estas importaciones provienen de Vietnam.

METODOLOGÍA Y FUENTES



METODOLOGÍA Y FUENTES

METODOLOGÍA

Este Informe Sectorial (Datos 2019-2020) de la Asociación Española del Café (AECafé) ha sido elaborado con la ayuda de la consultora y analista de mercado, Dña. Andrea Burstin.

Con carácter previo a su elaboración AECafé ha firmado un acuerdo de confidencialidad con la consultora, de manera que los datos a disposición de la Asociación, sean datos totales agregados a nivel sectorial.

FUENTES

Además de los datos resultantes de las respuestas a la Estadística sectorial, se han consultado las fuentes que enumeramos seguidamente:

- **Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT):** Se han utilizado los datos de Aduanas
- **ALIMARKET:** Informe sector café (2020)
- **European Coffee Federation (ECF)**
- **Instituto Nacional de Estadística (INE):** Se han utilizado los datos de producción industrial de la Encuesta Anual de Producción Industrial.
- **Ministerio de Agricultura y Pesca y Alimentación (MAPA):** Se han tomado en consideración los datos Panel de Consumo Alimentario en Hogares.
- **Ministerio de Comercio e Industria (MINECO):** Se han empleado los datos de Comercio Exterior (Data Comex).
- **FIAB:** "Impacto de la crisis del COVID-19 en la industria de alimentación y bebidas"
- **Plataforma Juntos con la Hostelería**



AECafé

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL CAFÉ

**Informe del
sector del café
en España**

Datos 2019-2020

CAFFÉ

